



## OFICINA DE PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO

---

### BASE LEGAL

La Ordenanza Núm. 55, Serie 2012-13 de 17 de junio de 2013, estableció la nueva política pública de gobernanza en la Rama Ejecutiva del Municipio Autónomo de San Juan y atemperó dicha política pública a los distintos reglamentos orgánicos y funcionales de los departamentos y oficinas municipales, adoptando la nueva estructura organizacional del Municipio. A través de esta Ordenanza, se derogó los Capítulos VI y VII de la Ordenanza Núm. 23, Serie 2001-02, según enmendada, conocida como “Código Administrativo del Municipio de San Juan” y se añadió un nuevo Capítulo que lee como sigue: “Capítulo IV: Reglamento Orgánico y Funcional de la Oficina de Prensa y Comunicaciones”, el cual fue enmendado a su vez con la Ordenanza Núm. 35, Serie 2013-14, para derogar los incisos 17 al 21 y reenumerar los subsiguientes de manera sucesiva, del Artículo 4.04 del Capítulo IV de la Ordenanza Núm. 23, Serie 2001-02, según enmendada, de dicho Código, enmendar el Artículo 6.04 del Capítulo VI de dicha Ordenanza, para que las tareas relacionadas a protocolo en la Oficina de la Alcaldesa, fueran canalizadas y coordinadas a través de y por la Oficina de Prensa, Comunicaciones y Protocolo y para adoptar este nuevo nombre.

### MISIÓN

La misión de la Oficina de Prensa, Comunicaciones y Protocolo es informar a la ciudadanía de San Juan sobre las gestiones, actividades y planes de la Alcaldesa y del Municipio mediante la divulgación oportuna, clara y veraz, a través de los distintos medios de comunicación disponibles.

### ORGANIGRAMA – ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA



### GOBERNANZA DEMOCRÁTICA Y EL MUNICIPIO DE SAN JUAN

La democracia participativa, la inclusividad y el respeto a los derechos constitucionales y civiles son los principios rectores de la política pública de gobernabilidad en el Municipio de San Juan. Este modelo de gobierno que se impulsa está orientado a propiciar una mayor respuesta a las necesidades de los/las ciudadanos, luego del paso de los huracanes Irma y María, enmarcada en actividades de desarrollo sustentable, auto sostenible y de resiliencia.

## **OFICINA DE PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO**

---

Es responsabilidad de esta Oficina mantener a la ciudadanía informada con relación a los asuntos municipales, incluyendo, pero no limitado a proyectos, programas, actividades y servicios, entre otros, para así lograr que el gobierno compartido y participativo sea una realidad y, más aún, sea ejemplo a seguir por otras jurisdicciones.

### **PRENSA Y COMUNICACIONES**

Es responsable de dar el visto bueno y final a todo impreso, mensaje o material que lleve la firma de la Alcaldesa o que esté directa o indirectamente relacionado con sus funciones.

Objetivos:

- ▶ Promover y estimular a las oficinas y departamentos municipales a que divulguen información a la ciudadanía sobre los programas, servicios, actividades y beneficios que tienen disponible, así como las condiciones y requisitos para que el ciudadano tenga acceso a los mismos.
- ▶ Organizar y celebrar actividades con la prensa local y del extranjero, dirigidas a cumplir la política pública de informar a los ciudadanos sobre la forma en que se usan los fondos públicos y las gestiones que llevan a cabo los funcionarios municipales para el progreso y desarrollo del Municipio de San Juan.
- ▶ Convocar, organizar y celebrar conferencias de prensa, mesas de discusión con periodistas, reuniones y cualesquiera otras actividades similares y darle publicidad a las actividades, gestiones y decisiones oficiales, tanto de la Alcaldesa como de los/las directores/as de los departamentos y oficinas municipales.
- ▶ Desarrollar medios de comunicación efectivos para que los ciudadanos puedan ser informados, emitir su opinión y ser tomados en cuenta.
- ▶ Preparar, distribuir y difundir material o información relacionada con asuntos oficiales, para la divulgación pública de los planes, proyectos, programas, obras, servicios y actividades municipales.

### **PROTOCOLO Y CALENDARIO**

Es responsable de programar, organizar y coordinar las actividades públicas y oficiales de la Alcaldesa y del Municipio.

### **PRESUPUESTO RECOMENDADO**

El presupuesto recomendado para el año fiscal 2018-19 a la Oficina de Prensa, Comunicaciones y Protocolo asciende a \$2,885,743 provenientes del Fondo Ordinario.

El detalle de recursos presupuestario para gastos de funcionamiento y recursos humanos de esta Oficina para los años fiscales 2018 y 2019 se presentan en las siguientes páginas:

**OFICINA DE PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO**

| <b>Recursos Presupuestarios</b> | <b>Vigente<br/>2018</b> | <b>Recomendado<br/>2019</b> | <b>Cambio</b>      |
|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------|
| <b>Recursos Presupuestarios</b> |                         |                             |                    |
| Dirección General               | 487,848                 | 487,326                     | (522)              |
| Comunicaciones                  | 2,042,240               | 1,827,218                   | (215,022)          |
| Protocolo                       | 634,447                 | 571,199                     | (63,248)           |
| <b>TOTAL</b>                    | <u>\$3,164,535</u>      | <u>\$2,885,743</u>          | <u>(\$278,792)</u> |
| <b>RENLÓN DE GASTOS</b>         |                         |                             |                    |
| Gastos Personales               | 2,586,882               | 2,432,390                   | (154,492)          |
| Gastos No Personales            | 577,653                 | 453,353                     | (124,300)          |
| <b>TOTAL</b>                    | <u>\$3,164,535</u>      | <u>\$2,885,743</u>          | <u>(\$278,792)</u> |
| <b>ORIGEN DE RECURSOS</b>       |                         |                             |                    |
| Fondo Ordinario                 | 3,164,535               | 2,885,743                   | (278,792)          |
| <b>TOTAL</b>                    | <u>\$3,164,535</u>      | <u>\$2,885,743</u>          | <u>(\$278,792)</u> |

## OFICINA DE PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO

| Presupuesto por Programa   | Vigente<br>2018    | Recomendado<br>2019 | Cambio             |
|----------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| <b>DIRECCIÓN GENERAL</b>   |                    |                     |                    |
| Gastos Personales          | 487,848            | 487,326             | (522)              |
| <b>TOTAL</b>               | <u>\$487,848</u>   | <u>\$487,326</u>    | <u>(\$522)</u>     |
| <b>ORIGEN DE RECURSOS</b>  |                    |                     |                    |
| Fondo Ordinario            | 487,848            | 487,326             | (522)              |
| <b>TOTAL</b>               | <u>\$487,848</u>   | <u>\$487,326</u>    | <u>(\$522)</u>     |
| <b>COMUNICACIONES</b>      |                    |                     |                    |
| Gastos Personales          | 1,585,587          | 1,455,365           | (130,222)          |
| Gastos No Personales       | 456,653            | 371,853             | (84,800)           |
| <b>TOTAL</b>               | <u>\$2,042,240</u> | <u>\$1,827,218</u>  | <u>(\$215,022)</u> |
| <b>ORIGEN DE RECURSOS</b>  |                    |                     |                    |
| Fondo Ordinario            | 2,042,240          | 1,827,218           | (215,022)          |
| <b>TOTAL</b>               | <u>\$2,042,240</u> | <u>\$1,827,218</u>  | <u>(\$215,022)</u> |
| <b>PROTOCOLO</b>           |                    |                     |                    |
| Gastos Personales          | 513,447            | 489,699             | (23,748)           |
| Gastos No Personales       | 121,000            | 81,500              | (39,500)           |
| <b>TOTAL</b>               | <u>\$634,447</u>   | <u>\$571,199</u>    | <u>(\$63,248)</u>  |
| <b>ORIGEN DE RECURSOS</b>  |                    |                     |                    |
| Fondo Ordinario            | 634,447            | 571,199             | (63,248)           |
| <b>TOTAL</b>               | <u>\$634,447</u>   | <u>\$571,199</u>    | <u>(\$63,248)</u>  |
| <b>PUESTOS AUTORIZADOS</b> |                    |                     |                    |
| Fondo Ordinario            | 35                 | 35                  | 0                  |
| <b>TOTAL</b>               | <u>35</u>          | <u>35</u>           | <u>0</u>           |

**CANTIDAD DE PUESTOS**  
**OFICINA DE PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO**

---

**FONDOS ORDINARIOS**

**Tabla 1 - Cantidad de puestos cubiertos por el Fondo Ordinario**

| <b>Programa</b>   | <b>Vigente<br/>2018</b> | <b>Recomendado<br/>2019</b> |
|-------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Dirección General | 7                       | 7                           |
| Comunicaciones    | 15                      | 15                          |
| Protocolo         | 13                      | 13                          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>35</b>               | <b>35</b>                   |